

# Un salon plein d'avenir !

Ces événements ont connu un grand succès. Nous avons pu réunir plus d'associations que souhaité, des professionnels, artisans, des institutionnels, des influenceurs, et tous les passionnés qui œuvrent au service des patrimoines bourbonnais !

Nous avons eu plus de 4000 visiteurs sur le week-end en 2023 ! Le double de Moulins en 2022 !

Un retour très positif de ce salon avec des résultats au-delà de nos espérances.

Nos associations réclament ce rendez-vous annuel, pour l'installer dans le temps et faire rayonner notre Bourbonnais !

La ville de Montluçon s'engage à faire de cette 3ème édition un succès !

**Unissons nos forces et connaissances pour faire de ce salon un événement de renommée nationale !**

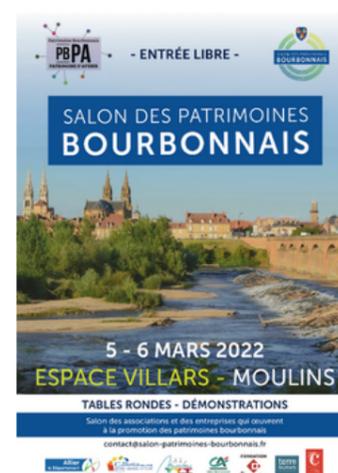
## Rejoignez-nous pour l'édition 2024 !



# 3ème édition SALON DES PATRIMOINES BOURBONNAIS



Organisé par l'Association  
Patrimoine Bourbonnais Patrimoine d'Avenir  
Dates : 24 & 25 février 2024



Le salon rassemble  
des associations et entreprises qui œuvrent à la  
promotion des Patrimoines Bourbonnais

Site web  
[patrimoinebourbonnais.fr](http://patrimoinebourbonnais.fr)  
Adresse mail  
[patrimoinebourbonnaisavenir@gmail.com](mailto:patrimoinebourbonnaisavenir@gmail.com)  
Réseaux sociaux



# Le salon

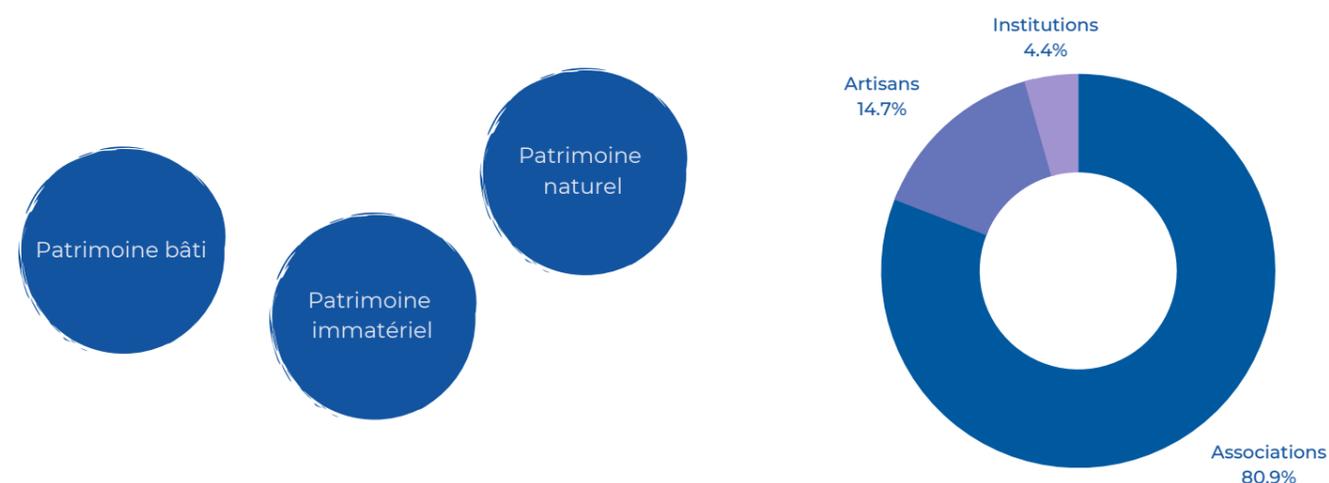
## Objectifs du salon

- réunir, pour un évènement unique et inédit en France, tous les acteurs du patrimoine de l'Allier.
- proposer un week-end de bilan, de réflexions et de rencontre avec le grand public.
- mettre en lumière le travail des associations.
- sensibiliser le grand public et les jeunes à la préservation des patrimoines.
- présenter la richesse des patrimoines bourbonnais.



# Les exposants

- 110 associations du patrimoine bourbonnais
- 20 artisans professionnels avec des démonstrations
- 6 institutionnels du département
- une dizaine d'influenceurs du patrimoine



## Objectifs à Long Terme

- faire vivre le patrimoine bourbonnais en créant un mouvement puissant
  - faire participer le maximum d'associations actives et motivées
  - attirer davantage les artisans d'art et de restauration
  - motiver les jeunes grâce aux outils numériques et aux innovations
  - aborder et traiter les sujets importants lors des tables rondes et conférences
- se projeter en changeant de lieu chaque année : Moulins, Montluçon, Vichy, ...?
- faire en sorte que cet évènement devienne incontournable lorsque l'on évoque le patrimoine.

Tout au long du week-end, les participants ont pu retrouver ces 2 dernières années :

- plus de 100 associations
- des artisans d'art, avec des démonstrations
- des institutionnels
- un espace librairie du Bourbonnais avec des dédicaces
- 4 tables rondes à l'auditorium
- un concert
- une avant-première de Frank Pizon sur la *Rivière Allier*
- des produits bourbonnais